

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

CHARGÉ·E DE GESTION COMMERCIALE

Option tourisme

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

OMNIS, école membre du groupe VISO offre des formations en alternance **depuis plus de 20 ans**, adaptées aux besoins des étudiant·es et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **niveau BAC+2 au niveau BAC+5** et offrent une expérience professionnelle par la voie initiale ou en alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Il·elle analyse des marchés et assure des veilles permettant de mettre en place la politique commerciale de l'enseigne.

Il·elle est garant·e de la gestion de la relation client (conseil, conquête, fidélisation). À ce titre, il·elle participe activement au développement commercial et anime une équipe dans le but de faciliter le parcours et développer le portefeuille clients.

COMPÉTENCES VISÉES

- › Politique commerciale et veille
- › Promotion commerciale et plan d'actions
- › Gestion de projets
- › Management

OMNIS-GROUPEVISO.FR



TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

CHARGÉ·E DE GESTION COMMERCIALE

Option tourisme

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (toutes filières ou titres homologués)
- › **Test de sélection** : anglais, culture générale et spécialisation
- › **Entretien de motivation**

OBJECTIFS

Conduire une politique commerciale

(Bloc n°334465BC01)

- › Enjeux du développement
- › Besoins et objectifs
- › Plan d'actions promotionnelles
- › Parcours client

Piloter un projet commercial (E-commerce, salon, exposition)

(Bloc n°34465BC02)

- › Intelligence économique
- › Expériences clients
- › Identification des cibles

Superviser une équipe et gérer un budget commercial

(Bloc n°34465BC03)

- › Planification et partage d'informations
- › Contrôle budgétaire
- › Législation
- › Outils du management

Coordonner des actions de promotion touristique

(Bloc n°34465BC05)

- › Plan d'actions de développement d'un projet touristique
- › Anglais

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Comptes rendus de mission
- › Écrits individuels
- › Grand oral
- › Études de cas
- › Cas de synthèses
- › Contrôle continu

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance** ou en **formation initiale** sur une période de **1 an**.

Rythme d'alternance : 3 à 4 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

DÉBOUCHÉS

Titre RNCP de niveau 7 (équivalent Bac+5) :

- › Manager Commercial & Marketing (École OMNIS - Strasbourg)
- › Manager des Organisations (École IMC - Saint-Julien-lès-Metz)

Métiers :

- › Négociateur·ice immobilier
- › Chargé·e de gestion
- › Agent immobilier

Titre RNCP certifié de niveau 6, code NSF 312 et 313m, enregistré au RNCP n°34465 le 02/03/200, délivré par Formatives

