

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

# CHARGÉ·E DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

OMNIS, école membre du groupe VISO offre des formations en alternance **depuis plus de 20 ans**, adaptées aux besoins des étudiant·es et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **niveau BAC+2 au niveau BAC+5** et offrent une expérience professionnelle par la voie initiale ou en alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

La fonction communication a pour mission principale de **promouvoir l'image de l'annonceur** par le biais de campagnes publicitaires diffusées en interne et en externe.

Vous serez capable de contribuer à la **conception d'un plan de communication plurimédia** et piloter des actions de communication.

## COMPÉTENCES VISÉES

- › Analyser une stratégie de communication
- › Mettre en oeuvre une **politique éditoriale**
- › Mettre en place une communication corporate
- › Concevoir des **actions de communication cross canal**

OMNIS-GROUPEVISO.FR



TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

# CHARGÉ·E DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

## CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5 minimum** (toutes filières ou titres homologués)
- › **Dossier de candidature**
- › **Test de positionnement**
- › **Entretien de motivation**

## OBJECTIFS

### Contribution à la stratégie de communication plurimédia (Bloc n°34589BC01)

- › Veille publicitaire
- › Benchmarking
- › Stratégie de réputation numérique
- › RGPD

### Conception d'un plan de communication (Bloc n°034589BC02)

- › Analyser la demande client
- › Évaluer les performances
- › Techniques de rédaction

### Pilotage d'actions de communication (Bloc n°34589BC03)

- › Formuler les communications médias
- › Mener des campagnes on line
- › SMO, SEO, SEA

## MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Contrôles continus
- › Dossiers écrits
- › Études de cas
- › Examens nationaux
- › Grand oral

## DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **1 an**.

**Rythme d'alternance** : 3 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

## DÉBOUCHÉS

### Titres RNCP de niveau 7 (équivalent BAC+5) :

- › Management et Stratégie Digitale (École EXCELMA - Saint-Julien-lès-Metz)
- › Manager Commercial et Marketing (École OMNIS - Strasbourg)

### Métiers :

- › Chargé·e de communication
- › Community manager
- › Chargé·e de relations médias

Certifié par



Titre RNCP certifié de niveau 6, code NSF 320p et 320n, enregistré au RNCP n°34589 le 24/04/2020, délivré par Formatives

