

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

# CHARGÉ·E DE GESTION COMMERCIALE

**Option tourisme**

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

OMNIS, école membre du groupe VISO offre des formations en alternance **depuis plus de 20 ans**, adaptées aux besoins des étudiant·es et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **niveau BAC+2 au niveau BAC+5** et offrent une expérience professionnelle par la voie initiale ou en alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Il·elle analyse des marchés et assure des veilles permettant de mettre en place la politique commerciale de l'enseigne.

Il·elle est garant·e de la gestion de la relation client (conseil, conquête, fidélisation). À ce titre, il·elle participe activement au développement commercial et anime une équipe dans le but de faciliter le parcours et développer le portefeuille clients.

## COMPÉTENCES VISÉES

- › Politique commerciale et veille
- › Promotion commerciale et plan d'actions
- › Gestion de projets
- › Management

OMNIS-GROUPEVISO.FR



TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

# CHARGÉ·E DE GESTION COMMERCIALE

## Option tourisme

### CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (toutes filières ou titres homologués)
- › **Dossier de candidature** et **entretien de motivation**

### OBJECTIFS

#### Conduire une politique commerciale

(Bloc n°334465BC01)

- › Enjeux du développement
- › Besoins et objectifs
- › Plan d'actions promotionnelles
- › Parcours client

#### Piloter un projet commercial (E-commerce, salon, exposition)

(Bloc n°34465BC02)

- › Intelligence économique
- › Expériences clients
- › Identification des cibles

#### Superviser une équipe et gérer un budget commercial

(Bloc n°34465BC03)

- › Planification et partage d'informations
- › Contrôle budgétaire
- › Législation
- › Outils du management

#### Coordonner des actions de promotion touristique

(Bloc n°34465BC05)

- › Plan d'actions de développement d'un projet touristique
- › Anglais

### MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Comptes rendus de mission
- › Écrits individuels
- › Grand oral
- › Études de cas
- › Cas de synthèses
- › Contrôle continu

### DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance** ou en **formation initiale** sur une période de **1 an**.

**Rythme d'alternance** : 3 à 4 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

### DÉBOUCHÉS

#### Titre RNCP de niveau 7 (équivalent Bac+5) :

- › Manager Commercial & Marketing (École OMNIS - Strasbourg)
- › Manager des Organisations (École IMC - Saint-Julien-lès-Metz)

#### Métiers :

- › Gérant d'un centre de profit (hôtellerie, restauration, tourisme)
- › Responsable de petite ou moyenne structure (agence, hôtel, boutique ou magasin...)
- › Responsable d'un département (commercial, hébergement, voyages...)
- › Agent de comptoir, de vente de voyage

Cette formation prépare à la certification « Chargé de gestion commerciale », Titre certifié de niveau 6, codes NSF 313 et 312m, enregistré le 02/03/2020 au RNCP, délivré par Formatives. RNCP34465

